Załącznik nr 5b

do Regulaminu wyboru projektów

w sposób konkurencyjny

*Załącznik nr 5 do Wniosku o dofinansowanie*

**Załącznik 5 do Wniosku o dofinansowanie w ramach FEnIKS - Działania informacyjno - promocyjne**

1. **Opis działań informacyjno - promocyjnych**

Pole opisowe - max. 1500 znaków.

Beneficjenci, których projekt uzyska dofinansowanie, są zobowiązani do informowania opinii publicznej o celu realizowanego projektu oraz uzyskanym z funduszy wsparciu. Wyrażenie zgody na finansowanie oznacza zgodę beneficjenta na umieszczenie go w wykazie projektów publikowanym w Portalu Funduszy Europejskich. Wymogi dotyczące prowadzenia przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej zostały określone w: art. 46-50 rozporządzenia nr 2021/1060 oraz w jego załączniku IX - Komunikacja i Widoczność. Opis oraz wskazówki jak wypełnić obowiązki informacyjno-promocyjne beneficjenta, określone w przepisach unijnych, a także gdzie znaleźć pomoc w razie potrzeby, zostały zawarte w *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027* oraz w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji* . Działania informacyjne i promocyjne powinny odpowiadać wielkości projektu oraz brać pod uwagę jego cel i rodzaj, tzn. uwzględniać jego potrzeby promocyjne, w tym grupy docelowe. Należy uwzględnić działania obowiązkowe oraz te o największym zasięgu w grupie docelowej, które generują maksymalne wydatki z zaplanowanego budżetu na ogół działań informacyjno-promocyjnych danego projektu infrastrukturalnego. Informacje podane w tych punktach służyć będą wyłącznie celom monitoringowym. Za obowiązkowe działania informacyjno-promocyjne należy przyjąć:

1. oznaczanie w widoczny sposób znakiem Funduszy Europejskich, barwami Rzeczypospolitej Polskiej (wyłącznie w wersji pełnokolorowej) i znakiem Unii Europejskiej:
2. wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu,
3. wszystkich dokumentów i materiałów (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe, strony internetowe i ich mobilne wersje, media społecznościowe) podawanych do wiadomości publicznej,
4. wszystkich dokumentów i materiałów dla osób i podmiotów uczestniczących w Projekcie,
5. produktów, sprzętu, pojazdów, aparatury itp. powstałych lub zakupionych z Projektu, poprzez umieszczenie trwałego oznakowania w postaci trwałych naklejek
6. materiałów audio, wideo, artykułów prasowych i innych, służących promocji projektu.
7. w przypadku projektów wspieranych z EFRR i Funduszu Spójności, których łączny koszt przekracza 500 000 EUR lub wspieranych z EFS+, FST, EFMRA, FAMI, FBW, IZGW, których łączny koszt przekracza 100 000 EUR - umieszczenie w miejscu realizacji Projektu trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z UE.   
   W przypadku, w którym miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do odbiorców z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno zostać uzgodnione z IW/IP. W przypadku inwestycji liniowych umiejscowienie przynajmniej dwóch tablic informacyjnych: na odcinku początkowym i końcowym. Tablic może być więcej, w zależności od potrzeb. Wzór tablicy dostępny jest w *Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027* i [na portalu internetowym programu FEnIKS](https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/),
8. w przypadku projektów innych niż te, o których mowa w ust.2 pkt 2 - umieszczenia w miejscu realizacji Projektu, w miejscu dobrze widocznym, przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 (lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza) podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE. Wzór plakatu dostępny jest w *Księdze Tożsamości Wizualnej* [na portalu internetowym programu FENiKS](https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/),
9. umieszczenie opisu Projektu na stronie internetowej Beneficjenta jeśli ją posiada oraz na jego stronach mediów społecznościowych[[1]](#footnote-1) (jeżeli nie posiada, konieczne założenie przynajmniej jednego profilu na mediach społecznościowych),
10. w przypadku projektów o znaczeniu strategicznym[[2]](#footnote-2) lub projektów, których całkowity koszt przekracza 10 000 000 EUR[[3]](#footnote-3), zorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego (np. konferencja prasowa, wydarzenie promujące projekt, prezentacja projektu na targach branżowych) w ważnym momencie realizacji projektu np. na otwarcie Projektu, zakończenie Projektu lub jego ważnego etapu np. rozpoczęcie inwestycji, oddanie inwestycji do użytkowania itp. Do udziału w wydarzeniu informacyjno-promocyjnym należy zaprosić z co najmniej 4-tygodniowym wyprzedzeniem przedstawicieli KE i IZ za pośrednictwem poczty elektronicznej,
11. dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu.

Pamiętać należy, że materiały związane z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne), które powstaną w ramach projektu, będą mogły służyć promocji Funduszy Europejskich w kraju i za granicą, co wiąże się z udzielaniem nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z tych materiałów.

Produkcja i dystrybucja przedmiotów promocyjnych typu gadżety nie jest rekomendowanym narzędziem promocji projektu. Oznacza to, że tego typu przedmioty promocyjne mogą być wykorzystane tylko jako element wspierający inne działanie. Wydatki na cele reprezentacyjne, których nie można jednoznacznie uznać za związane z promocją projektu, są niedozwolone – nie będą uznawane za wydatki kwalifikowalne.

Konieczne jest właściwe zaplanowanie we wniosku o dofinansowanie działań informacyjno-promocyjnych (w tym wskaźników i ich wartości). Mogą one ulegać zmianom – za zgodą Instytucji będącej stroną umowy o dofinansowanie, bez potrzeby zmiany (aneksowania) umowy o dofinansowanie. Jednak zmiany te nie mogą stanowić istotnego uszczerbku dla działań komunikacyjnych projektu i muszą wynikać z ważnych okoliczności, których nie można było przewidzieć na etapie sporządzania wniosku o dofinansowanie.

1. **Indykatywny budżet i harmonogram głównych działań informacyjno-promocyjnych**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **Budżet** | | **Termin rozpoczęcia (A)** | **Termin ukończenia (B)** |
| **netto** | **brutto** |
| 1. Działanie 1 |  |  | kwartał/rrrr | kwartał/rrrr |
| 2. Działanie 2 |  |  | kwartał/rrrr | kwartał/rrrr |
| 3. Działanie 3 |  |  | kwartał/rrrr | kwartał/rrrr |
| 4. … |  |  | kwartał/rrrr | kwartał/rrrr |
| RAZEM |  |  |  |  |

Instrukcja:

| **Nazwa pola** | **Rodzaj pola** | **Sposób wypełnienia** |
| --- | --- | --- |
| Działanie 1 | tekstowe | np. tablica informacyjna, tablica pamiątkowa, publikacja prasowa, audycja telewizyjna (w tym m.in. spot), audycja radiowa, strona internetowa projektu, konferencja promocyjna, konferencja prasowa, materiały promocyjne (typu broszury, prezentacje multimedialne), imprezy masowe (typu pikniki, targi, koncerty, wystawy). |
| Budżet netto/brutto | liczba (2 miejsca po przecinku) | kwota wydatków planowanych na poszczególne działania informacyjno-promocyjne. Należy pamiętać, aby wartość budżetu była adekwatna do opisanych działań oraz wskaźników określonych w punkcie 2 i 3. |
| Termin rozpoczęcia | Data | w układzie kwartał, rok podpisania umowy |
| Termin ukończenia | Data | w układzie kwartał, rok płatności |

1. **Wskaźniki produktu głównych działań informacyjno-promocyjnych**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa wskaźnika** | **Jednostka** | **Wartość docelowa** | **Rok docelowy** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Instrukcja:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa pola** | **Rodzaj pola** | **Sposób wypełnienia** |
| Nazwa wskaźnika | tekstowe | należy określić wskaźniki produktu głównych działań informacyjno-promocyjnych. Informacje te będą służyć wyłącznie celom monitoringowym. Powyższe wskaźniki nie są zaliczane do wykazu wskaźników dla projektu. Należy posługiwać się wskaźnikami określonymi w poniższym katalogu otwartym: liczba plakatów, liczba tablic informacyjnych, liczba tablic pamiątkowych; liczba audycji telewizyjnych lub radiowych; liczba publikacji prasowych; liczba zorganizowanych konferencji promocyjnych; liczba materiałów promocyjnych (typu broszury, prezentacje multimedialne); liczba imprez masowych (typu pikniki, targi, koncerty, wystawy). |
| Jednostka | Jednostka miary |  |
| Wartość docelowa | Wartość | wartość planowana, jaką powinien osiągnąć wskaźnik w określonym horyzoncie czasowym przy założeniu pozytywnej realizacji projektu, w przypadku realizacji wskaźnika w poszczególnych latach, w tabeli należy wpisać sumę wartości jaka zostanie osiągnięta w roku docelowym |
| Rok docelowy | Data | końcowa data realizacji projektu |

1. Należy zapewnić zgodne z prawem postępowanie w zakresie ochrony danych osobowych. Aby ograniczyć ryzyka związane z przetwarzaniem danych na portalach społecznościowych należy je traktować wyłącznie jako platformę informowania o projekcie i promowania funduszy europejskich. Nie powinna być to platforma wymiany informacji. Takie działania powinny być realizowane zgodnie z polityką informacyjną wnioskodawcy. [↑](#footnote-ref-1)
2. Projekt, który wnosi znaczący wkład w osiąganie celów programu i który podlega szczególnym środkom dotyczącym monitorowania i komunikacji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Całkowity koszt projektu obejmuje koszty kwalifikowane i niekwalifikowane. Koszt projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisana umowy o dofinansowanie. [↑](#footnote-ref-3)